

Septiembre en cifras.

REPORTE PARCIAL

Ventas personales de Melzi García y Flor Girón.

El sell-out consolidado de L'Oréal está pendiente; estas cifras no miden cumplimiento global.

PRODUCTIVIDAD · REFERENCIA 60%

28,7%

US\$76.908 / US\$267.600 del mes completo.

Criterio BA aplicado a dos promotoras.

APORTE A LA META TOTAL · GABY

17,2%

Sobre US\$446.000 de L'Oréal en tienda.

VENTAS POR JORNADA REPORTADA

+42,0%

US\$2.844 → US\$4.039 por jornada.

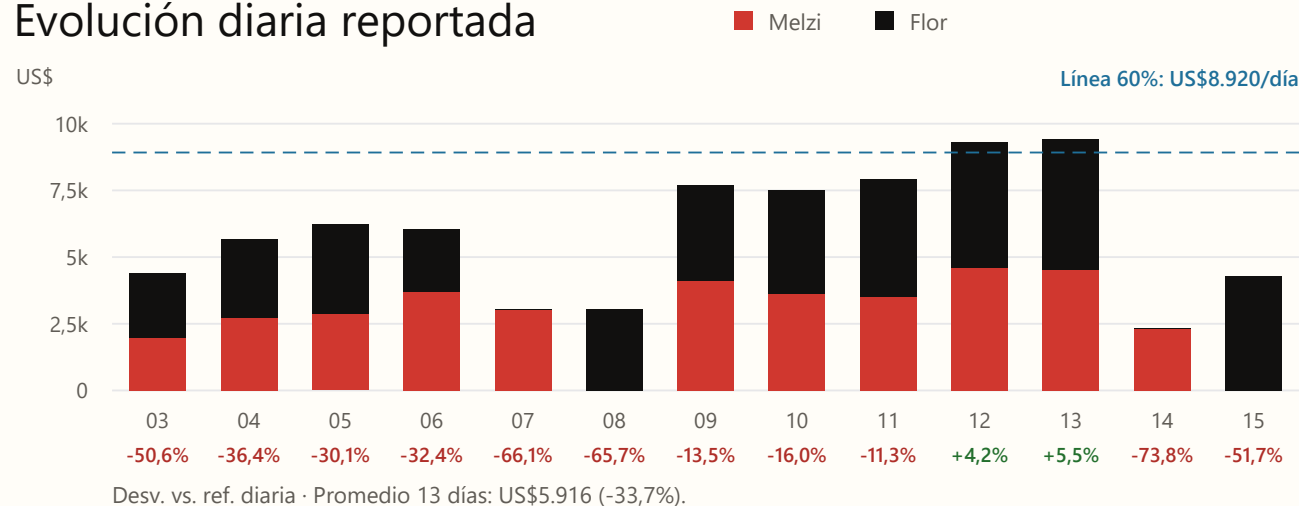
03-08 vs. 09-15 sep · 10 y 12 jornadas.

Venta reportada: US\$76.908

Melzi US\$36.982 / Flor US\$39.926

Mejor día: US\$9.410 · 13 sep

Evolución diaria reportada


BASE MENSUAL · 60% × US\$446.000

US\$267.600

Avance vs. referencia lineal al 15/09

57,5%

de US\$133.800

15/30 días; sin estacionalidad.

OBJETIVO MENSUAL 2027

US\$550.000

Base del análisis: criterio de productividad BA de Gaby aplicado por LanFlor a dos promotoras; no es una meta formal asignada a ellas. US\$446.000 es la meta global de tienda.

Pendiente: reportes 01-02 y 16-17 sep, sell-out total y categoría. No se infiere market share.

Prioridades para proteger la venta.

Contexto del arranque: Flor reportó desorden, faltantes y daños al incorporarse; el equipo inició el orden mientras vendía. LanFlor describe turnos con una persona propia frente a 3-4 BAs de competidores. Son condiciones reportadas; su impacto en ventas no está cuantificado.

FRENTE	OBSERVACIÓN REPORTADA	ACCIÓN PROPUESTA
Mobiliario	Lancôme: un cajón no cierra y otro maltrata mercadería. Armani: un cajón inferior se sale al abrir.	Priorizar revisión de guías, cierres y fijaciones. Cierre técnico por confirmar.
Testers	Faltan testers de lanzamientos; se utilizan miniaturas. Se retiraron testers vacíos mezclados con llenos.	Validar referencias y cantidades; confirmar reposición con marca y operador.
Imagen de marca	Visuales que no coinciden con producto, nombres desgastados en Lancôme e incompletos en Armani.	Validar visuales vigentes y reponer rotulación deteriorada.
Stock y espacio	Cajones saturados y productos de otras marcas. Orden y liberación de espacio iniciados.	Revisar parámetros de reposición, capacidad y ubicación por marca.
Regalos con compra	Pocas unidades disponibles. Falta aclarar responsables y criterio de entrega.	Confirmar stock, reposición y reglas comunes entre marca y operador.

LanFlor ONE

PROPUESTA PARA L'ORÉAL

Detectar. Resolver. Verificar.

LanPeople detecta en tienda; LanArq aporta solución técnica; LanPlay acompaña la ejecución de marca. Un seguimiento con incidencia, responsable, fecha y evidencia de cierre para reducir la permanencia de los problemas.

Fuentes: reportes de Melzi y Flor recibidos el 17/09; correo de Flor del 15/09; metas del modelo y contexto competitivo informado por LanFlor. Ventas personales, no sell-out consolidado. Acciones propuestas; cierres y efecto económico pendientes de verificar.